



# Wo steckt Ihr Erfindungsgeist?

*Erfolgreiche Produktentwicklung wird durch den Einsatz von Zukunftsplattformen gestützt.*

**Erfindergeist ist schwer fassbar.** Insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es leider notwendig, das Innovationsportfolio zu straffen. Eine unter Druck geforderte Transparenz über den zukünftigen Produkterfolg zwingt den Projektleiter oft, sich auf sichere, herkömmliche Annahmen zu berufen. Bahnbrechende Neuerungen werden somit bereits im Keim erstickt.

**Das Unmögliche ist eine Chance.** Die erfolgreichsten Produkte haben Ihren Markt selbst erfunden: Sie sind neuartig in Ihrem Lösungsansatz, integrieren sich schnell in unseren Tagesablauf und lassen sich mit den gängigen Methoden einfach herstellen. Die Gewissheit des Erfolges erklärt jeder Experte im Nachgang als logisch, das Risiko des ersten Schrittes gehen jedoch nur wenige Mutige ein. Die Kraft, das Unmögliche wahr zu



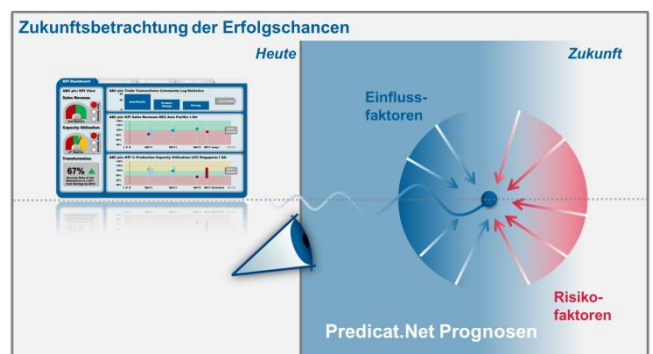
machen, liegt in der Hand der Gemeinschaft. Ein basisdemokratischer Konsens über die zukünftige Marktakzeptanz eines neuen Produktes oder einer Dienstleistung fokussiert den Erfindergeist Ihres Unternehmens.



**Einigkeit ist der Weg zum Ziel.** Das **Predicat.Network** ermöglicht die Zielrichtung des Innovationsprojektes bereits am Anfang auf die Marktaussichten auszurichten und die Leistungskompetenz Ihres Entwicklungsnetzwerkes auf die Erfüllung der richtigen

Projekte zu fokussieren. Ein Unternehmen, dass den zukünftige Markt für sein Produkt klar vor Augen hat, kann seine knappen Ressourcen fokussiert für innovative Lösungsentwicklung einsetzen und die Führungsebene kann entschlossen Handeln, um die richtigen Entscheidungen zu treffen. Die Projektleitung wird von andauerenden Leistungsnachweisen und Koordinationsmeetings befreit und kann sich darauf konzentrieren, inhaltliche entwicklungsrelevante Themen zu bearbeiten.

**Wunschdenken Wirklichkeit werden lassen.** Das **Predicat.Network** stellt die Plattform und Methodik, damit Ihre Wissensträger ein Forum und die richtigen Anreize haben, um Ihre Zielsetzungen unter allen wirtschaftlichen und technischen Gesichtspunkten zu bewerten. Diese Methodik wird bereits von führenden Unternehmen wie Google, Hewlett Packard und EA Games eingesetzt, da sie Aktualität und wissenschaftliche Genauigkeit erfolgreich kombiniert. Neben einer akuraten Prognose, ermöglicht die Zukunftsplattform, Ihre Mitarbeiter in den Erfolg Ihrer Planungen einzubinden und zeigt Hindernisse in Echtzeit, um kurzfristige Korrekturen zu ermöglichen. Wir helfen Ihnen dabei, die richtigen Ziel- als auch Marktstrukturen aufzubauen und bei Ihren Mitarbeitern zu etablieren.



**Befriedigen Sie Ihre Neugier.** Wir wissen um den Erfolg unseres Ansatzes und möchten diesen gerne mit Ihnen teilen. Falls Sie einen konkreten Geschäftsvorfall untersuchen und diskutieren wollen, dann rufen Sie uns an unter +49 (89) 2555 730-0 oder schicken Sie eine Email an [kontakt@predicat.net](mailto:kontakt@predicat.net)