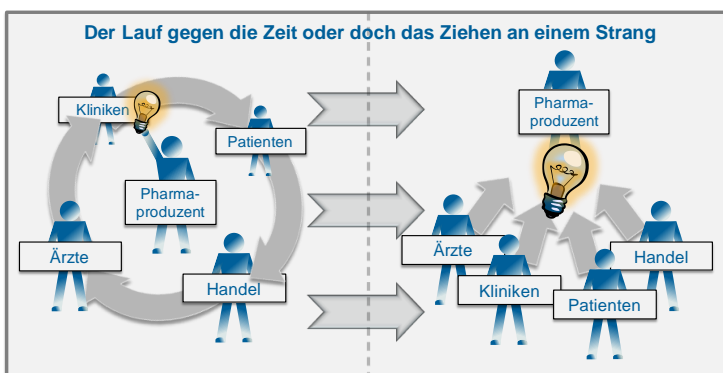
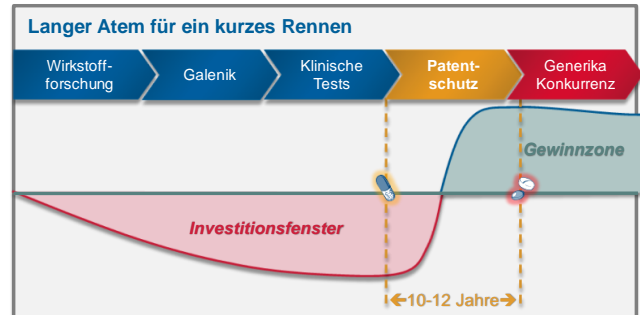


Punktgenauer Markteintritt für Arzneimittel

Prognosemärkte revolutionieren die Marktforschung für Arzneimittel

Die Entwicklung eines neuen Arzneimittels erstrecken sich über Jahre und erfordert beträchtliche Investitionen; die weltweit unterschiedlichen Zulassungsverfahren sind äußerst aufwendig. Alle Kosten für Forschung, Entwicklung und Zulassung müssen vom Hersteller getragen werden. Zudem verfügen Arzneimittelhersteller, verglichen mit Konsumgüterunternehmen über eine verhältnismäßig kleine Produktpalette; es existiert eine abzählbar geringe Anzahl an „Cash Cows“. Nach nur geringer Zeit stehen forschende Pharmaunternehmen im Wettbewerb mit Generika-Herstellern und verlieren Ihre Profitbasis.

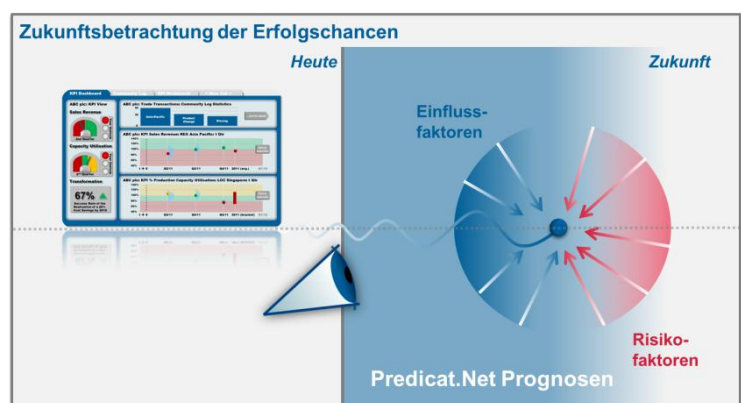


Ein Erfolg bei der Markteinführung eines neuen Arzneimittels ist deshalb wesentlich für den Erfolg des gesamten Unternehmens. Werbeaussagen, Kampagnen, Marketing-Materialien und Vertriebs-Tools müssen punktgenau den Marktgegebenheiten einer jeden Region und Zielgruppe Rechnung tragen, damit die prognostizierten Erträge plangemäß erwirtschaftet werden können. Um dies zu gewährleisten, müssen Markt und Wettbewerb in den einzelnen Regionen umfassend analysiert

werden: Der Hersteller befragt beispielsweise Ärzte und Patienten online oder in Interviews, führt Workshops durch, analysiert Kennzahlen zum Absatz und misst die Wirksamkeit verkaufsfördernder Maßnahmen. Um den Erfolg eines Produkts dauerhaft zu gewährleisten, geschehen diese Maßnahmen nicht nur bei der Einführung, sondern während dessen gesamten Lebenszyklus.

Die Herausforderung besteht darin, zu überschaubaren Kosten jederzeit aktuelle und belastbare Daten zu gewinnen, aus denen konkrete Inhalte, Prognosen und Maßnahmen abgeleitet werden können und die eine belastbare Grundlage für operative wie auch strategische Entscheidungen darstellen.

Predicat.Net liefert diese Daten. Predicat.Net nutzt die innovative, wissenschaftlich abgesicherte und praxiserprobte Methode der Prognosemärkte um jederzeit kurzfristig aktuelle und entscheidungs relevante Daten zur Verfügung zu stellen. Predicat.Net erlaubt es, Patienten, Ärzte, Apotheker oder den eigenen Vertrieb unmittelbar mit den Fragestellungen zu konfrontieren, die der Schlüssel zum Erfolg eines Produktes sind. Predicat.Net bietet den Beteiligten dabei evidente Anreize, die höchste Signifikanz und Verlässlichkeit der gewonnenen Daten ermöglichen. Antworten stehen kurzfristig zur Verfügung und haben höchste praktische Relevanz.



Interessiert? Lassen Sie sich in einem Discovery Workshop oder bei einem persönlichem Termin davon überzeugen, wie Predicat.Net zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen kann. Rufen Sie uns an unter +49 (89) 2555 730-0 oder schicken Sie eine Email an kontakt@predicat.net.